

WINNAARS PRIJSVRAAG

Tijdens de informatie avond op 25 november 2014 is door Jos Sentel de vraag gesteld "waar moeten wij focus op leggen om samen van de HEUVEL een topbestemming te maken". Een zeer terechte vraag aangezien de bestemming van onze bezoekers de winkels, horeca, Holland Casino en Muziekgebouw is.

Er wordt thans veel geïnvesteerd in de uitstraling van het gebouw om deze HEUVEL 2.0 te maken en tevens worden er voorzieningen getroffen om nieuwe huurders te huisvesten. Het is echter ook van groot belang dat de winkels, horeca en Leisure een HEUVEL 2.0 uitstraling hebben.

Eigenaresse en het upgradings team waren zeer geïnteresseerd in uw mening over de volgende vragen;

- Welke huidige winkels (top 3) sluiten in uw ogen het beste aan bij de HEUVEL 2.0?
- Welke huidige winkels (top 3) hebben zich recentelijk het meest verbeterd?

Naar aanleiding van deze vragen is een enquête opgesteld die door 69% van u is ingevuld. De winnaars zijn tijdens de presentatie van 28 mei jl. bekend gemaakt.

In beide categorieën werd Hugo Boss 2e en was H&M de winnaar! Beide winkels zijn recentelijk verbouwd en zijn een ware toevoeging voor het winkelcentrum. Hugo Boss kreeg veel complimenten over de moderne uitstraling van hun winkel en de transparantie. H&M is in 2014 verbouwd tot de grootste H&M van Zuid-Nederland en is daarmee een publiekstrekker én aanwinst voor HEUVEL Eindhoven.

De winnaars Hugo Boss en H&M hebben als prijs een ½ pagina advertentie in het Eindhovens Dagblad ontvangen én mogen met het hele team gaan eten bij de nieuwe horeca ondernemer in HEUVEL Eindhoven: Vapiano.

Reactie Jeffrey Maas, Storemanager H&M, over de avond en de prijsuitreiking: "Het was een erg leuke en inspirerende meeting met een interessante ronde over de bouwplaats. De foto waarop we de prijs overhandigd krijgen is al 200 keer op de H&M Facebook-pagina geliked. Ook de countrymanager van H&M heeft super positief gereageerd toen hij hoorde over de prijsvraag! Uiteraard is het personeel erg blij verrast en we kijken uit naar het etentje bij Vapiano."

De prijsvraag is in het leven geroepen om u als winkelier ook te betrekken bij de upgradering. Een nieuwe uitstraling passend bij HEUVEL 2.0 ontstaat namelijk niet alleen door een algehele nieuwe uitstraling van het winkelcentrum. Wij vragen u daarom als ondernemer om actief betrokken te blijven bij de verbouwing en kritisch te kijken wat u vanuit uw onderneming kunt bijdragen aan HEUVEL 2.0!



CONTACTEN

Voor vragen over de Upgrading kunt u contact opnemen met:

CBRE B.V.
Huub Elders – Centre Manager
06-10032396

RSP/Cushman – Verhuur
073-6488750

Van Straten
Marc Schoonhoven – Projectmanager
Gijs van Sprang – Uitvoerder
040-2597659

Man&Meer
David Visser – Projectleider namens
CBRE Global Investors 06-46789123

U kunt tevens gebruik maken van het contactformulier op de Upgrading website.



UPGRADING NIEUWSBRIEF

Begin 2014 is de Upgrading HEUVEL officieel van start gegaan met een kick-off presentatie voor alle ondernemers waarin de plannen voor 2014 werden toegelicht. Het doel van de upgrading is om onder andere de retail uitstraling te vergroten en de dominante uitstraling van de architectuur te verkleinen. Daarnaast dient de doorbloeding van het Shopping Centre verbeterd te worden door het verbinden van de verdiepingen.

De verlichting, kleurgebruik en signing worden aan de huidige tijd aangepast. Na de upgrading is de HEUVEL weer helemaal bij de tijd en klaar om nieuwe (internationale) huurders te faciliteren.

Donderdag 28 mei was het tijd voor de derde upgrading presentatie, waarbij we met de ondernemers terug hebben geblikt op de veranderingen die de eerste helft van 2015 zijn doorgevoerd en we de plannen voor de komende tijd hebben besproken. Daarnaast werden de ondernemers uitgedaagd om stil te staan bij hun eigen rol in en de mogelijkheden die de nieuwe HEUVEL (HEUVEL 2.0) biedt door middel van de bekendmaking van de winnaars van de prijsvraag. In de digitale nieuwsbrief omtrent de upgrading presentatie vindt u ook de presentatie die is gegeven, maar graag lichten wij hierbij kort de belangrijkste punten toe.

STAND VAN ZAKEN

Het afgelopen half jaar zijn er weer veel veranderingen doorgevoerd in HEUVEL Eindhoven. Een kleine greep uit deze veranderingen:

- Ingrijpende werkzaamheden Forum
- Opening van nieuwe en verbouwde winkels zoals Hugo Boss, Gerry Weber en Vapiano
- Vernieuwen plafonds
- Nieuwe signing ingangen
- Plaatsing nieuwe Gebouw Beheer Computer, voor sturing van installaties

VISUEEL

Scan deze QR-code voor een impressie van de werkzaamheden in 2015.



BEZOEK BOUWPLAATS

Tijdens de presentatie is een rondje gemaakt over de bouwplaats. Voor veel ondernemers was dit een exclusief kijkje op de verbouwingwerkzaamheden. Huub Elders, Centrummanager, heeft zoveel mogelijke interessante feiten gedeeld en ter plekke aangewezen wat er de komende tijd nog staat te gebeuren. De rondleiding zorgde voor veel positieve reacties. Veel ondernemers hadden geen idee wat er allemaal komt kijken bij zo'n ingrijpende verbouwing en vonden het erg fijn om nu een beter beeld te hebben. Ook werd aangegeven door de ondernemers dat de verbouwing zeer netjes verliep.

Zo vertelden ze dat de overlast rondom het Forum enorm meeviel en dat zij de samenwerking met het bouw personeel erg prettig vinden.



Bezoek bouwplaats

PLANNING 2015

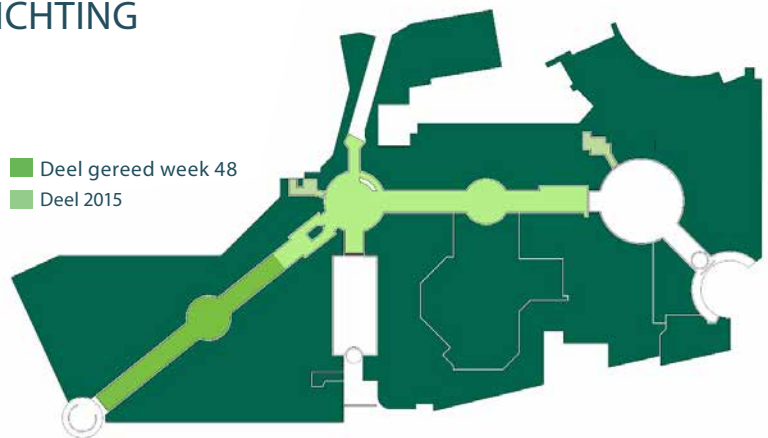
In de tweede helft van 2015 gaat de Upgrading volop door. De roltrappen zijn in week 26 geplaatst, de vloerverwarming wordt in week 27 op het nieuwe plein aangelegd en in week 28 wordt er gestart met het leggen van de nieuwe vloer. In week 27 zal de eerste nieuwe pui aan het Forum geplaatst worden en aansluitend volgen alle andere puien.

In week 29 is de ingang aan het Heuvelplein weer normaal geopend.

Voor de plaatsing van de nieuwe plafonds is er al veel van het oude plafond gesloopt en worden er allerlei nieuwe kabelgoten en leidingen geplaatst. Tevens worden de sprinklerkoppen qua hoogte aan het nieuwe plafond aangepast. Als de nieuwe roltrappen voor het publiek begaanbaar zijn zullen de trappenhuizen naar de parkeergarage een upgrading krijgen.

Als alles volgens plan verloopt zijn de werkzaamheden eind 2015 afgerond en wordt de heropening feestelijk gevierd in november.

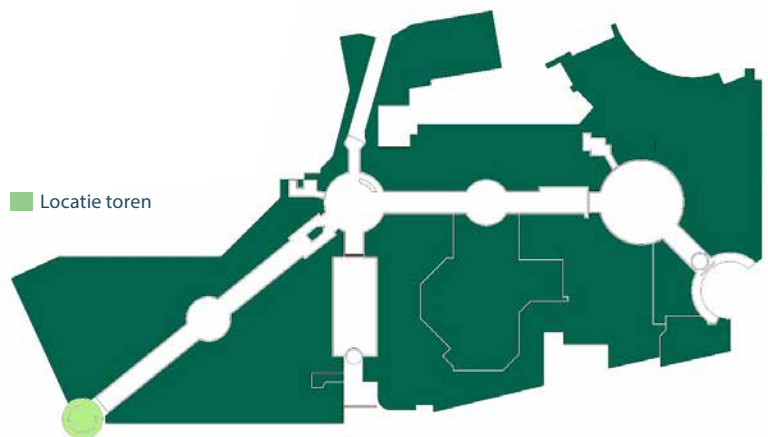
PLANNING - PLAFONDS EN VERLICHTING



2014	2015	februari	maart	april	mei	juni	juli	augustus	september	oktober	november	december
december	januari											

*Deze planning is een werkschema, doch indicatief, waaraan geen rechten ontleend kunnen worden

PLANNING - ENTREE TOREN



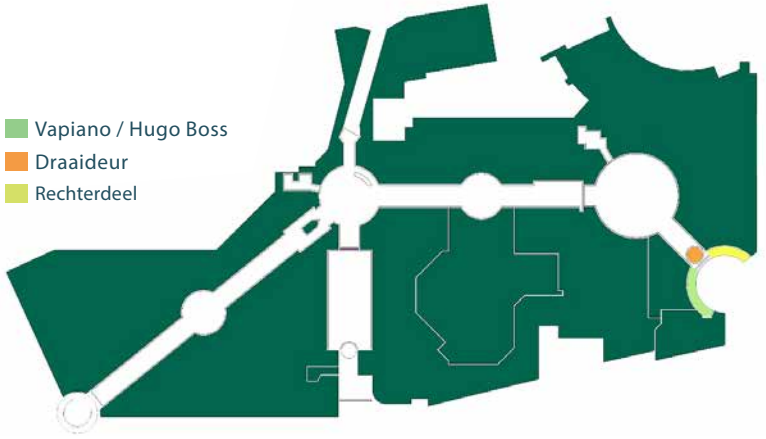
2014	2015	februari	maart	april	mei	juni	juli	augustus	september	oktober	november	december
december	januari											

*Deze planning is een werkschema, doch indicatief, waaraan geen rechten ontleend kunnen worden

PLANNING - HEUVELPLEIN



- Vapiano / Hugo Boss
- Draaideur
- Rechterdeel



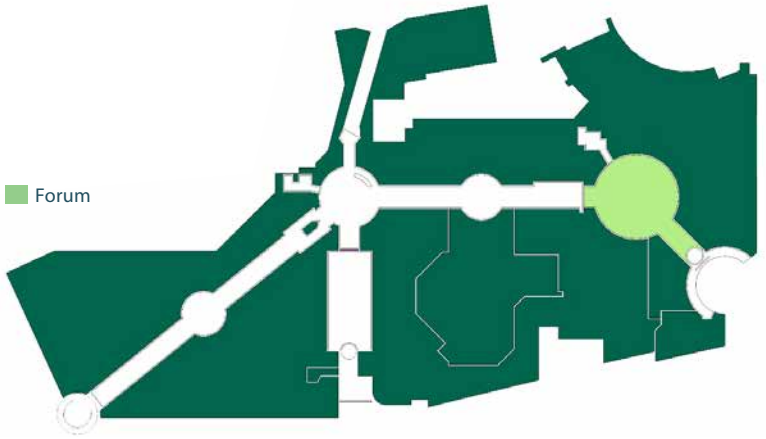
2014	2015	februari	maart	april	mei	juni	juli	augustus	september	oktober	november	december
december	januari											

*Deze planning is een werkschema, doch indicatief, waaraan geen rechten ontleend kunnen worden

PLANNING - FORUM



- Forum



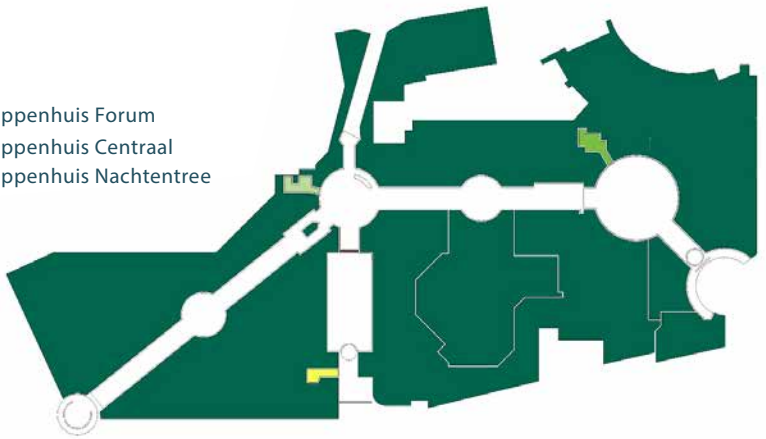
2014	2015	februari	maart	april	mei	juni	juli	augustus	september	oktober	november	december
december	januari											

*Deze planning is een werkschema, doch indicatief, waaraan geen rechten ontleend kunnen worden

PLANNING - TRAPPENHUIZEN



- Trappenhuis Forum
- Trappenhuis Centraal
- Trappenhuis Nachtertree



2014	2015	februari	maart	april	mei	juni	juli	augustus	september	oktober	november	december
december	januari											

*Deze planning is een werkschema, doch indicatief, waaraan geen rechten ontleend kunnen worden